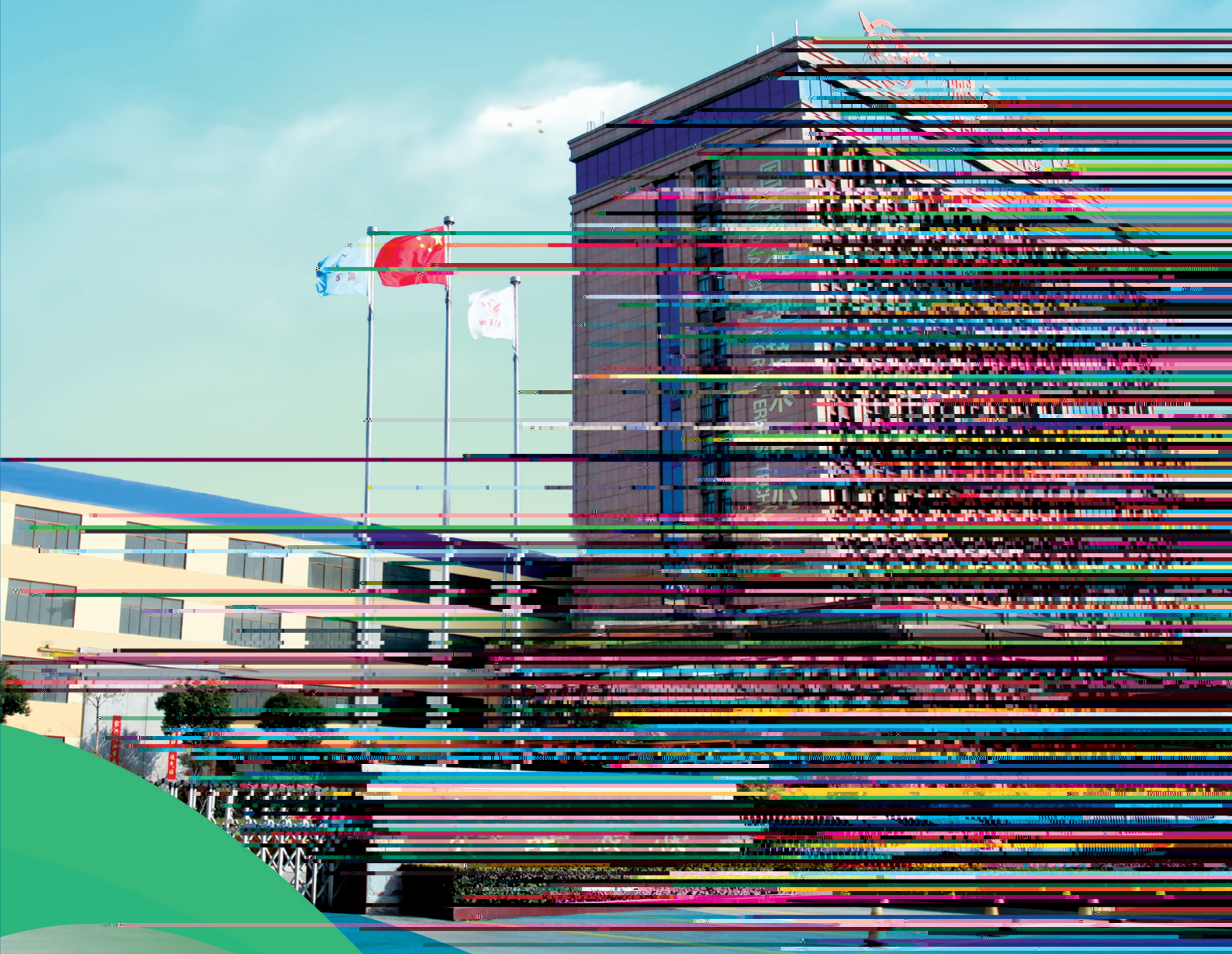


China PengFei Group Limited 中国鹏飞集团 公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號: 3348



2023

Environmental, Social And Governance Report
環境、社會及管治報告

持份者參與是可持續策略不可或缺的一環，其有助我們應對市場中現有及潛在的風險與機遇（包括氣候相關事宜），更是制定戰略及實施決策的基礎。除了與權益人的日常溝通，我們於報告期間進行重要性評估，以問卷形式邀請主要權益人就識別出的議題進行優先排序，確立最為關切的可持續發展事項，從而調整資源投放，制定更合適的政策和措施，回應持份者的需要和期望，並使本報告更具針對性。

本集團的營運活動無可避免構成環境影響，我們在業務營運上提倡減少廢物，提高資源使用效率，以持份者的利益為依歸。為提升本集團可持續發展，我們致力留任人才、確保業務穩健，透過提升福利條件、關懷員工需要及定期檢討員工待遇等措施挽留員工。我們重視管理供應鏈的環境及社會影響，保障營運當地社區的利益，並確保所有營運符合當地法例法規。

展望未來，本集團會堅持對美好社會的追求，致力於企業與社會及環境的共榮發展，為所有權益人開創多贏局面，持續成為社會安定與向上提升的力量。

中國鵬飛集團有限公司

主席

王家安

中國，江蘇

二零二四年三月二十八日

關於本報告

本報告概括了本集團有關環境、社會及管治方面各項關鍵議題的政策、措施及績效。本年度環境、社會及管治報告由本集團的可持續發展委員會成員與外聘顧問溝通並合作編寫。倘中英文版本有任何抵觸或不符之處，概以中文版本為準。本報告所載的中文名稱或詞彙之英文翻譯(如註明)僅供參考，不應視為該中文名稱或詞彙的官方英文翻譯。

報告期

本報告的報告期間為二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日(「報告期」、「二零二三年」)。

報告範圍及邊界

本報告披露有關本集團核心及重大業務的政策及舉措，即本集團在中華人民共和國(「中國」)江蘇省海安市營運的設備製造業務，佔報告期內本集團總收入約百分之九十六。所披露的環境關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)主要涵蓋我們位於中國江蘇省海安市的生產廠房(「廠房」)。若特定內容涵蓋的範疇及範圍不同，我們已在本報告的相關部分特別註明。本報告雖然並未涵蓋本集團所有營運，但我們矢志改善內部數據收集程序並逐步擴大披露範圍。

報告基準及原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「主板上市規則」)附錄。所載的《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)編製。本集團已按指引中的「不遵守就解釋」條文作匯報，並以以下四項匯報原則為編製本報告的基礎：重要性、量化、平衡及一致性。

「重要性」原則：

本集團透過持份者參與及重要性評估釐定有關環境、社會及管治議題。有關詳情請參閱「持份者參與」及「重要性評估」。

「量化」原則：

本集團披露有關歷史數據的關鍵績效指標可予計量，致力於可行情況下披露量化資料所用標準、方法、假設或計算工具的資料以及所使用的轉換因數的來源。

「平衡」原則：

本集團披露時盡可能避免不恰當地影響本報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

「一致性」原則：

本集團致力使用一致的披露統計方法使環境、社會及管治數據與過去年度報告數據可作有意義的比較，並陳述任何可能造成影響的變更。

本報告所載資料來自本集團的內部文件數據，以及由附屬公司依據本集團內部管理制度提供的控制、管理及營運資料匯總。本報告最後一節附有完整的內容索引，以便快速查詢。本報告以中英兩種語言編製及刊發，並可於聯交所網站([www.hkexnews.hk](#))及本公司網站([http://www.chinaoceanair.com](#))查閱。

審閱及批准

本報告已由董事會於二零二四年三月二十八日審閱及批准。

信息及反饋

若您對本報告有任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們連絡。

辦公室

電話：+ 86 10 8599 8888

電郵：ir@chinaoceanair.com

環境、社會及管治治理架構

環境、社會及企業管治政策

本集團致力將環境、社會與管治因素融入營運之中，為持份者締造可持續價值，實現作為企業公民的責任。本集團訂立了「環境、社會及企業管治政策」。本集團確保：

- 董事、管理層和監督人員在日常運營中將環境和社會元素融入決策過程中；
- 符合甚至超越適用於我們業務營運的法律和監管要求，包括環境及社會要求；
- 向所有員工及有關各方提供所需資源，包括支援、指導和鼓勵，以滿足所有與其角色相稱的相關要求；
- 有效和高效率地提供服務，以盡量減少排放和對環境與自然資源的影響；
- 在經濟和運營可行的情況下採用「減少、再利用和回收」的方法，以減少和更好地管理廢物；
- 建立一個安全、健康、公平和具活力的工作環境，讓所有員工均備受尊重及能夠發揮所長；
- 與供應商通力合作，在產品及服務方面加強社會和環保元素；
- 提供能貫徹履行我們對顧客，環境及社會之責任的產品和服務；
- 致力促進業務所在地的社區發展，針對本集團最應關注的項目投入人力及財政支援；及
- 定期檢查其節能表現，並尋找持續改進方案。

可持續發展委員會

為了更有效地推進本集團的可持續發展，本集團已成立了可持續發展委員會並制定書面職責範圍。可持續發展委員會成員包括一名主席、三名委員及附屬公司各職能部門負責人。該委員會負責本集團可持續發展戰略的制定和監督。可持續發展委員會對本公司可持續發展包括但不限於健康與安全、社區關係、環境、人權與反貪腐的相關政策進行研究並提出建議，確保本公司在關係全球可持續發展議題的立場及表現符合現代標準。此外，該委員會對持續增強本公司獲得資源、市場、投資能力及其可持續風險防範進行研究並提出建議；對本公司環境及社會責任和可持續發展領域的文化、管理框架、事務、風險管理、能力建設等方面進行指導、評估、監督，使其持續優化。

可持續發展委員會向董事會報告，並負責訂定本集團的可持續發展方針和明確的減排目標，評估實在及潛在影響本集團營運的氣候相關風險和機遇，並確保本集團設立合適及有效的環境、社會和管治風險管理和內部監控系統。管理層就這幾方面的風險和內部監控系統的成效作檢討，並向董事會作出確認。

持份者參與

本集團重視持份者的參與，無論是我們的員工、客戶、供應商及其他持份者，都對我們的業務或活動能否取得成功，有著重大影響。以下是本集團有關的持份者，我們透過不同管道與各持份者積極溝通，藉此監測和管理我們對環境和社會各方面的影響。

持份者	參與平台
政府及監管機構	年度報告、中期報告、環境、社會及管治報告以及其他公開資料
股東及投資者	股東周年大會及其他股東大會 公司網站 新聞稿 公告 年度報告、中期報告、環境、社會及管治報告以及其他公開資料
業界組織	行業展覽
僱員	培訓 會議 員工組織 表現評估 聯誼活動
客戶	傳真、電郵及客戶服務熱線 產品及服務反饋
供應商	年度審查 會議 實地考察

重要性評估

流程

本集團透過進行內部及外部重要性評估，以釐定本報告需要披露的事宜。透過考慮持份者對本集團的依賴性及影響力，以及本集團的資源，管理層識別了關鍵持份者並進行問卷調查。他們就本集團運營期間涉及到的事宜提出了意見和建議。重要性評估流程如下：

第一階段 識別

從各種管道(包括主板上市規則要求，行業趨勢和內部政策)中整合一系列環境、社會及管治事宜列表。我們識別了 個事宜，並將其分為四大類：環境、僱傭和勞工慣例、營運慣例和社區。

第二階段 排序

進行網上意見調查，從持份者或本集團角度評估各事宜的影響程度，評分準則為1至 分(1分為極低影響，

結果

綜合了本集團內部的評估及問卷調查結果後，根據持份者對各項目重要性的評分，本集團得出本年度最重要環境、社會及管治事宜：

相關法律及規例的合規資料

本集團身為在中國從事製造業活動的企業，須遵守中國環境法律和法規中有關噪音、廢水、空氣排放和其他工業廢物的規定。以下為對本集團業務有重大影響的法規：

主要管理環境法律及法規包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《中華人民共和國環境噪聲污染防

A. 環境

整體

此外，本集團提倡節能減碳，致力達致可持續發展經營，為此我們已訂定明確減排目標，努力在二零二六年前達到所有排放物(包括空氣污染物、溫室氣體、有害及無害廢棄物)、能源使用(包括電力)、資源消耗(包括用水)均比報告期內的數據減少百分之三。另外亦會於資源回收方面投入更多資源，促進循環經濟的發展。

處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果

總耗水量及密度

本集團廠房用水進行各種生產工序。下表為本集團於報告期內的用水量數據：

耗水	單位	二零二三年	二零二二年
總耗水量	公噸	4,626.00	,1 .00
耗水密度	每百萬元人民幣收益 公噸	2.78	. 1

與上年度比較，報告期內的耗水量下降約10%，可見集團可持續發展政策奏效。另外，我們採用天然雨水收集池對綠化地帶進行澆灌，節省的用水量並未有具體紀錄。

能源使用效益計劃及所得成果

生產方面，本集團按照內部年度計劃，編製及實施機動設備、專用設備系統節能技術改造計劃。此外，我們推動能源使用合理化，貫徹實施能源使用合理化標準；採取有效措施以降低燃料、動力消耗和散熱損失；提高能量傳遞、轉換效率、設備效率；提高餘熱、餘壓、餘冷的回收率，以提高廠房的能源利用率，期望於二零二六年前達到減少百分之三的目標。

日常工作上，本集團鼓勵員工節約能源，提醒他們下班時及時關閉照明和機器。

求取適用水源問題，提升用水效益計劃及所得成果

本集團的用水由第三方廠商供應商提供，求取適用水源上並無任何問題。我們向員工提倡「惜水、愛水、節水」，大力開展節約用水工作，加強用水和水質管理。報告期內，本集團致力提高水資源利用效率，開展節約用水活動。廠房實行「雨污分流」，生活污水經化糞池處理後排入生活污水管網，本年度節約用水約1. 噸。

A. 環境

製成品所用包裝材料

本集團盡力採購較環保的產品，優先採用低碳環保的原輔材料，以達到「大料不小用，小料不浪費」。生產產生的鋼材邊角料、廢屑等交由第三方回收商回收處理。此外，我們透過業務上的交往，致力向供應商及客戶宣揚可持續發展的重要性。我們實施綠色包裝，倡議簡化或免包裝、盡可能使用可再生包裝材料。本集團主要使用木材及金屬類(包括角鋼、邊條)的包裝物料。下表為本集團於報告期內按類別劃分的包裝材料消耗量：

包裝材料消耗量	單位	二零二三年	二零二二年
木材	公噸	0	1.
金屬	公噸	0	/
總包裝材料消耗量	公噸	0	1.
包裝材料消耗密度	每百萬元人民幣收益 公噸	N/A	0.00

報告期內本集團沒有使用包裝材料，因為海外生產線專案設備發貨較少，而國內的設備大多是裸裝發貨到客戶現場。

A3 環境及天然資源

對環境和自然資源的重大影響

總括而言，本集團的日常運作對環境影響包括空氣、土地及天然資源，下表總結了本集團活動對環境及天然資源的潛在影響。

公司營運活動	對環境及天然資源的潛在影響
化石燃料使用、生產工序	過程產生的空氣污染物對人及周圍環境造成不良影響
化石燃料使用、電力使用	過程直接及間接產生溫室氣體，加劇全球暖化
廢棄物	不當的廢棄物處理造成土壤、水體污染
包裝材料	天然資源耗用，製造額外廢物
噪音	過量的噪音對人及周圍環境造成不良影響

為了降低本集團活動對環境及天然資源的潛在影響，本集團已訂立《排放物及資源使用管理辦法》勾劃出減少相關影響的管理方針，並執行「環境」各章節的措施。此外，廠房設置了一定比例的綠化區域。

為保持本集團於回轉窯及粉磨設備行業的市場地位以及擴大本集團的產品組合及改善其產品的功能及效率，本集團投資專注於節能環保技術的研發能力並繼續與中國研究機構合作。目前，本集團正與清華大學研發《低階煤高效熱解清潔利用關鍵技術》。集團亦為江蘇省建材行業協會牽頭起草了一份「水泥工業用回轉窯」行業標準。報告期內，本集團有授權專利10項，包括發明專利 項及實用新型專利 項，並有 0項主要與回轉窯及粉磨設備系統產品製造有關的專利申請待批准。

A4 氣候變化

重大氣候相關問題

氣候變化是當今社會所面臨的最大全球挑戰之一，為了我們的氣候和社區，我們現在必須採取行動。近年來，極端天氣如強風和高降雨量以及潮汐和洪災成為新聞的焦點。物流和供應鏈特別容易受到影響。暴雨、潮位上升和洪水災害可能對建築物、倉庫和儲存貨物等資產造成嚴重破壞，從而造成經濟損失。儘管此類事件超出了大家的控制範圍，但本集團認為，各持份者應共同努力應對氣候變化，這也被視為未來五年世界面臨的最重大風險之一。

本年度本集團加強了針對各自市場的氣候變化風險和機遇的分析。香港政府為響應《巴黎協定》，發表了《香港氣候行動藍圖 00》，並制定了多項計劃和工作，提出了「零碳排放、綠色宜居、持續發展」的願景。政府已決定在二零三五年之前將香港的總碳排放量從二零零五年的水平減至一半。本集團明白氣候變化可能對我們的業務產生重大影響。

因應本集團的業務性質，我們識別了以下項目。

-) 可再生能源 - 我們公司使用的可再生能源比例會影響所需的碳抵消量和溫室氣體排放量。
-) 電動汽車(V) - 使用電動汽車取代現有車隊所需的成本以及電動汽車帶來的成本節約。
-) 海平面上升 - 我們部份物業可能因其位置和設計而容易受到洪災影響。
-) 極端天氣 - 極端天氣頻率增加(例如暴雨信號和颱風信號)可能會影響我們的業務運營和收入。

A. 環境

本集團本質上計劃響應各地政府倡議，並計劃跟隨各地政府的減排要求。我們期望於二零二六年前降低百分之三的排放量，並確保本集團的溫室氣體排放量在二零三零年或之前符合各地政府愈趨嚴謹的法規要求。我們的目標是到二零五零年在香港地區和到二零六零年在中國實現碳中和。我們致力於不斷提高能源效率，利用專業知識和進步，推動現場效率改進，維持高效管理支持，並保障本集團的聲譽。

多年來，我們一直在把握不同的機遇來拓展業務，加速轉型和使本集團變得更智能更環保，員工和產品使用者更安全(如自動化、而在疫情下使用更多網上會議電子平台以減低交通運輸所產生的碳排放)。這些措施使我們的設施變得更加可持續性，並履行了我們對資源管理和環境保護的承諾。

氣候變化行動

應對氣候變化的行動已納入本集團的業務策略，並體現於本公司的管治及管理流程中。

實體氣候風險可能會損害本集團資產的完整性或直接影響到我們的服務和客戶。本集團已制定一系列措施以加強其業務誠信，包括極端天氣或緊急情況的應變計劃。

由於政策變化、技術發展、數碼化、影響供應的相關風險以及公眾對其看法的聲譽等的過度風險都有可能令運營成本和法律風險增加。本集團已識別相關風險，並持續監察市場及政策的變更。本集團亦計劃根據市場需求進行投資，並以此為契機進行長遠發展。

隨著社會進步和經濟發展，全球能源轉型趨勢明顯，針對太陽能這種集「清潔、無污染、無排放、取之不盡、用之不竭」的能源，本集團已於生產廠房屋頂安裝光伏項目。本集團光伏發電項目的投運，進一步助推集團優化能源結構，加快集團綠色製造的轉型發展。於報告期間，我們已以太陽能產生 . 兆瓦時電量。因此，耗電量連同其相關溫室氣體及由發電所致的空氣污染物排放一併減少。本集團光伏項目的建設，可有效利用太陽能能源，減少環境污染，改善生態環境，促進環境經濟可持續發展，同時助力企業綠色、高效、可持續發展，對社會和企業都將帶來利好。本集團堅持科技創新、加快發展綠色低碳產業，勇於創新，矢志奮鬥，凝心聚力譜寫高品質發展新篇章。圍繞綠色化、資訊化、服務化的要求，推進企業智改數轉走在前列。我們會堅持科技創新，加快研發冶金窯爐、礦業粉磨、固廢處置節能減碳新技術，拓展國內國際兩個市場。

- **薪酬**

本集團向僱員提供優厚薪酬及福利待遇。僱員薪酬主要按工作性質、市場趨勢以及個人表現而定。僱員獎金根據個人表現發放。薪酬制訂及酬勞分配以公平性、公正性、公開性、激勵性、競爭性為原則，並平衡效率和公平的關係。我們也會按需要提供額外的獎勵、津貼等等。

- **招聘、解僱**

本集團建立公平公正、科學合理、符合現代企業制度要求的員工招聘、錄用及離職管理制度，以切實保障公司與僱員雙方利益。招聘上堅持「公平競爭、擇優錄用」的原則。離職按當地勞動法律法規執行。

- **晉升**

本集團提倡公平、公正、公開的競爭機制，以達到人盡其才、各盡其能及充分調動僱員的積極性和主動性。員工晉升主要考慮個人素質、能力以及工作成績。

- **工作時數、假期**

本集團提供合理工作時數。如需要加班，本公司會按情況提供補貼。本集團的法定假日按國家規定執行，包括婚假、喪假、產假等等。

- **多元化**

我們認識到並欣然接受董事會多元化的好處，以提高董事會表現並實現可持續平衡發展。董事會通過了一項董事會多元化政策，制定了實現及維持其多元化的方法。董事會多元化政策規定，選擇董事會候選人應從多元化的角度考慮，包括但不限於專業技能、區域和行業經驗、知識、性別、年齡、文化及教育背景、種族及服務年限。董事會候選人的最終選擇須參考我們的董事會多元化政策，且取決於其優點及整體上對董事會的潛在貢獻。我們董事會由七名成員組成，包括四名執行董事及三名獨立非執行董事。彼等具備均衡組合的專業知識及行業背景，包括在建材、設備製造業務、財務、會計及法律方面的經驗及行業背景。我們亦將採取措施推動性別多元化及對本公司所有層面的代表性。董事會提名委員會不時審核董事會多元化政策及其實施情況，以確保其持續有效。我們會每年在企業管治報告中披露董事會多元化政策的實施情況。在員工的層面上，我們歡迎不同背景的人士加入本集團。透過提倡平等機會及反歧視，我們致力創造一個包容多元的環境。

- **平等機會及反歧視**

本集團每一位員工均應該受到保障，我們不容忍性別、種族及宗教方面的歧視或騷擾行為，任何涉事員工會被紀律處分，甚至會被解僱。為保證所有僱員在工作中不受歧視，我們已制定反歧視政策。僱員在涉及聘用、報酬、培訓機會、晉升、解僱等事項上，不因其種族、社會階層、國籍、年齡、宗教、性別、殘疾、性取向或政治歸屬而受到歧視。所有員工有信仰自由，管理人員嚴禁對員工有強迫、威脅、侮辱和剝削等行為。堅持男女同工同酬，員工在招聘和生產過程中如遇到福利、工資、合同、晉升、培訓等方面受針對性歧視，可以書面或口頭形式向工會投訴。

B. 社會

- **員工待遇及福利**

本集團以人為本，以不同方式關懷僱員，例如更新食堂和宿舍為僱員創造良好工作環境，讓僱員在公司也能感受「家」的溫暖。我們提供福利包括勞保用品福利、節日福利、公司年會福利等。福利計劃不僅關照僱員個人，還覆蓋到僱員家庭成員。對於有經濟困難的僱員，我們會提供一定的資金資助其子女教育。這些福利政策為僱員解決後顧之憂，為僱員的發展和成長提供條件。

根據相關中國法律及法規，我們須為我們的僱員向多個僱員社會福利計劃供款，相關計劃包括社會保險供款及住房公積金供款。根據中國社會保險系統，我們須為我們的僱員作出五類保險供款，包括基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。

相關法律及規例的合規資料

我們的業務經營須遵守中國有關勞動的若干法律及法規，對本集團業務有重大影響的法規如下：

本集團須遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國勞動合同法實施條例》，以及有關政府機關不時頒佈的其他相關法規、規章及規定。本集團與僱員簽訂勞動合同、約定試用期及違約懲罰、終止勞動合同、支付薪酬及經濟補償、使用勞務派遣以及社會保險費方面受相關規定制約。

本集團也按《勞務派遣暫行規定》的規定，嚴格控制勞務派遣工人的人數，派遣工人的人數不得超過其勞動力總數的10%。

本集團根據《中華人民共和國社會保險法》為其僱員支付五種基本類型的社會保險費，包括基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。

報告期內，本集團並無知悉任何對本集團有重大影響的已確認的違規事件。

B2 健康與安全

政策

本集團高度重視員工的健康，致力為員工提供安全、健康的工作環境。作為負責任的企業，我們營造安全文化，每位員工既重視自身亦關注其他人的安全，防止在生產和項目建設過程中發生意外是本集團的責任。本集團的管

- **《消防安全管理制度》**

此政策按《中華人民共和國消防法》制訂，旨於加強消防安全管理，預防和減少火災事故，保護本公司財產和職工人身安全。

相關法律及規例的合規資料

我們的業務經營須遵守中國有關職業健康、工作安全及環境保護方面的若干法律及法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》及《中華人民共和國職業病防治法》。

根據《中華人民共和國安全生產法》經營生產的實體須執行安全法和其他相關法例、行政法規、國家標準和行業標準中列明的生產安全措施。任何實體沒有執行這些生產安全措施，均不得從事生產及商業營運活動。

根據《中華人民共和國消防法》建設工程的消防設計、施工必須符合國家工程建設消防技術標準。本集團已實施相關制度。

《中華人民共和國職業病防治法》列明僱主在職業病防治的責任及具體行動。

報告期內，本集團並無知悉任何對本集團有重大影響的已確認的不合規事件。

我們已指定專人負責監督職業健康及業務經營的安全，並制定一套涵蓋我們業務各方面的職業健康及工作安全程序。為了避免任何潛在的職業健康問題或工作場所事故，我們已實現若干措施，包括：

對企業管理層及各部門僱員進行安全生產教育和培訓，並對國家標準規定的特種作業人員進行專業安全培訓教育和考試；

購買並安裝通風淨化系統等職業病防護設施，為生產人員配備必要的安全防護用品，建立僱員職業健康監護檔案；

定期進行事故隱患排查治理，對具有重大危險的設備和場所設置警示和保護，並對危險作業嚴格審批；及

建立安全生產事故的應急預案，對可能發生的生產事故準備應急處置程序。

就董事所深知，本集團於報告期內在內的連續三個報告年度沒有任何因工亡故紀錄，因工傷而損失工作日數為零天。

B. 社會

B3 培訓與發展

本集團作為一家高新技術企業，員工的培訓和發展極為重要，使員工在受聘期間提升專業能力，發展所長。除了提升員工產品和服務品質之外，同時提升本公司競爭力水準。我們的人才培訓計劃管理按品質管制體系 000 進行。我們的僱員培訓涵蓋我們業務經營的各個方面，包括安全生產、銷售及營銷、遵守適用法律及法規、技術技能、管理及生產質量。該等培訓課程由我們定期並在本集團認為必要時進行。報告期內，本集團除了為員工提供如披露責任及合規事項培訓、軟件資訊系統培訓、特殊工種作業人員培訓外，還提供了有關產品檢驗和試驗管理、有限空間作業、消防滅火等培訓，亦會為員工提供一定的外部專業培訓資助。本集團秉持開放及負責的態度，虛心聆聽意見，並透過持續探討和反省的方式提高其工作效率。

截至二零二三年十二月三十一日，本集團有關培訓的數據如下：

		二零二三年
培訓人數及百分比	整體	712 (65%)
	按性別	
	男	458 (64%)
	女	254 (68%)
	按職級類別	
	高級管理層	8 (100%)
	中級管理層	27 (100%)
一般員工	677 (64%)	
平均培訓時數 (小時 員工)	整體	5.22
	按性別	
	男	5.10
	女	5.45
	按職級類別	
	高級管理層	8.00
	中級管理層	8.00
一般員工	5.12	

培訓人數百分比 = 報告期間接受培訓人數 / 報告期完結時員工人數。

平均培訓時數 = 報告期間培訓總時數 / 報告期完結時總員工人數。

B4 勞工準則

本集團作為生產製造型企業，主要聘用若干生產技術人員。本集團嚴禁聘用童工或強制勞工，人力資源管理部門將密切留意申請應聘的情況，包括全職或兼職人員。招聘政策已列明年滿1周歲方可錄用，錄用時也需檢查相關身份證明文件，確保符合當地勞工慣例。一旦本集團發現任何違反有關勞工法例、規例或標準的事件，本集團將予以認真處理，並立即採取堅決措施，例如解除相關人士的僱傭合同並對負責人進行處罰。

我們的業務經營須遵守《中華人民共和國勞動法》中的《未成年工特殊保護規定》及《禁止使用童工規定》。報告期內，並無對本集團就人權及勞工慣例、防止童工及強制勞工方面有重大影響的已確認的不合規事件或不公平情況。

營運慣例

B5 供應鏈管理

供應商選擇標準

本集團已制定了一套原材料、零部件及設備供應商選擇標準，包括()工程質量；()定價；()業內聲譽；()供應商資質及合規情況(包括環境合規及社會合規)；()產能；及()財務狀況等多個因素。符合我們選擇標準的潛在供應商將獲列入我們的合格供應方名錄，而有關名錄會於每年檢查及更新。我們一般向至少三名潛在供應商索取報價。我們對供應商有著十分嚴格的要求，對於違反環境及社會勞工法律及法規的供應商，我們堅拒與之合作，以減低供應鏈內環境及社會風險，有助業務營運的穩定。為回應社會上對企業綠色營運的期望，除了於「製成品所用包裝材料」章節所載的綠色包裝政策外，我們亦打算在未來積極研究於揀選供應商時促使多用環保產品及服務。

我們將若干設計、土建工程以及安裝工程外包給分包商，以確保項目的進展及質量。倘我們缺乏足夠產能及 或人力用以處理某些原材料，我們亦可能會將處理該等原材料的程序外包給外部人士。我們將向根據我們指定要求處理原材料的分包商提供原材料及我們所需的零部件圖紙。我們相信，向外部人士分包有關製造程序將更具成本效益及效率。分包商提供的服務將視乎個別項目需要而定。我們將於需要時按上文所述繼續委聘該等分包商。

B. 社會

選擇程序及與分包商的關係

我們遵循與供應商選擇程序類似的指定標準選擇分包商。我們保留一份可提供合適分包服務的合資格分包商名單。作為分包商選擇程序的一環，我們亦將考慮彼等對我們要求的反應及彼等對我們機器及設備專業技術知識的瞭解。我們要求分包商就其服務保持高質量標準，並遵守我們與項目商或總承包商所訂合約載列的條款及條件。倘任何分包商出現不合規事件，相關分包商應糾正並採取必要的補救措施，費用自行承擔。本集團因分包商未能維持適當的質量控制、職業健康、工作安全及環保標準而造成或招致的所有損失，均由該等分包商承擔。

本集團報告期內有合格供應商 家。供應部每年組織相關部門對供應商進行評價，建立合格供方檔案，填寫《供方業績評估表》，當供方出現嚴重不合格或連續出現不合格時，供應部發出《糾正措施計劃單》，要求其分析原因，採取措施改善品質，兩次發出《糾正措施計劃單》而品質無明顯改善者，本集團將取消其合格供方資格。

我們的認證

我們高度重視產品質量，並建立了完善的質量體系。我們的所有產品均須符合中國的國家及行業標準。為認可我們的質量控制措施，我們獲得各種認證，說明我們能夠始終如一地提供符合客戶需要及監管要求的優質產品及服務。下表載列本集團於截止報告期完結取得的重要認證概要：

質量管理體系認證 001 ; 01

認證 ▼

認證

認證V R ▼

認證 ▼

認證回轉窯

認證V ▼

B. 社會

質量檢驗管理流程

我們的質量檢驗管理制度，從產前階段、到生產階段、到產後階段進行檢驗，以控制產品質量。

投訴處理

我們重視與客戶在專案的設計、製造、安裝過程中的緊密溝通，品質經理負責與客戶進行友好協商解決問題，本集團內部亦會就相關投訴做出改善。我們向客戶提供售後服務。我們一般旨在 24 小時內處理客戶提出的產品相關問題。我們的生產部及銷售部將聯絡客戶，瞭解產品使用情況並提供相關服務。若我們接獲客戶對產品或服務的任何意見，我們亦將編製報告或反饋給客戶。

我們將對客戶提出的相關問題進行實地調查，以釐定將予提供的售後服務類型，包括維修設備及 或替換零部件。就保修期內的售後服務而言，我們向客戶提供售後服務不會收取額外費用(客戶引致有關維修及 或替換的原因除外)。在報告期內，本集團沒有接獲任何關於產品或服務的重大投訴。

產品退回及回收政策

儘管本集團確保高品質產品，本集團同時要求按照銷售合約條款退還或補償存在質量問題的產品。本集團規定以一致的方式及程序向所有受影響客戶進行產品退貨、召回或賠償。對於任何受質量問題影響的客戶，我們會以一致的方式以標準程序回應他們，包括退貨、召回或產品賠償。在報告期內，本集團沒有任何已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收。

產品廣告及標籤

我們大部分產品均以我們自身的品牌直接銷售予客戶。我們的銷售及營銷團隊通過各種營銷管道及方法營銷我們的產品，其中包括：()在雜誌及報紙等紙製傳媒發佈廣告；()在互聯網(即本集團網站及其他網站)上發佈廣告；()出席其他行業專業人士、潛在客戶及供應商參與的中國及海外與建材機械行業有關的活動及 或展覽(即廣交會、中國國際工程機械、建材機械、礦山機械、工程車輛及設備博覽會、阿拉伯國際水泥展)；及()拜訪客戶。

本集團如實對外發佈各類廣告和資訊，確保內容清晰正確，不得侵犯任何個人或實體的知識產權、隱私或其他合法權利，避免誤導消費者。產品交付、包裝、運輸的標籤參照 ISO 15223《包裝儲運圖示標誌》的規定執行。

產品研發及知識產權

本集團十分重視研發能力，因為我們相信研發能力能使我們在回轉窯及粉磨設備行業保持市場地位並與領先從業者有效競爭。為保持本集團於回轉窯及粉磨設備行業的市場地位以及擴大本集團的產品組合及改善其產品的功能，本集團將繼續投入資源於研發。此外，本集團亦積極參與行業標準制定及國際標準化組織(ISO)的技術工作。本集團亦積極參與行業標準制定及國際標準化組織(ISO)的技術工作。本集團亦積極參與行業標準制定及國際標準化組織(ISO)的技術工作。

B. 社會

B7 反貪污

本集團一貫要求員工恪守道德標準，為本集團建立和維護整體道德文化，以及確保本集團以高度廉潔的態度經營業務，屬董事會的重要責任。

報告期內，我們為負責採購和銷售的員工提供職業道德和行為準則培訓。我們鼓勵員工以符合職業道德的方式與供應商和潛在供應商合作，禁止一切形式的商業賄賂。展望未來，我們將繼續為反腐倡廉培訓投入更多資源，擴大反腐倡廉培訓數據公開範圍。

政策

本集團已訂立以下政策及程序：

- **《企業反舞弊管理制度》**

根據內部控制制度制定，旨意防治舞弊，加強公司治理和內部控制，降低本公司風險，規範經營行為，維護本集團合法權益。制度規範本公司高、中級管理層及所有員工的職業行為，要求員工嚴格遵守相關法律、V C 腕銜 鮚謁

B. 社會

相關法律及規例的合規資料

本集團嚴格遵守中國內地及香港的反貪污相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》及香港《防止賄賂條例》。

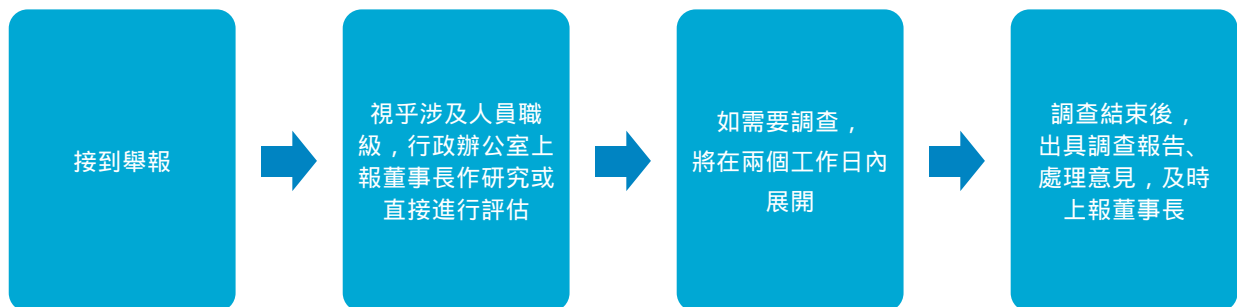
《中華人民共和國刑法》規管在商業往來上受賄及行賄犯罪行為。

香港《防止賄賂條例》禁止一切形式的貪污受賄。任何董事或僱員禁止在香港或其他地方進行公司業務或事務時索取、接受或提供任何賄賂。

報告期內，本集團於貪污方面並無發現任何重大違規事項，以及沒有對本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

舉報管道

反舞弊工作常設機構行政辦公室負責處理職業道德問題及舞弊案件。舉報人可以實名或匿名方式透過現場、電話熱線、電子郵件信箱等方式舉報。有關舉報流程如下：



調查結束後，發出相關調查報告、處理意見、及上報董事長。實名舉報的調查結果會及時通知舉報人。經查證屬實，將按照情況給予舉報人獎勵。獎勵根據涉案嚴重程度或本集團對被舉報人的處理方式而定。

為保護舉報人，行政辦公室登記舉報情況時不會在登記表上記錄舉報人姓名及其他相關資訊。登記表資訊及舉報人資訊僅限於行政辦公室負責人及董事長檢閱。任何部門、個人都不得以任何理由向行政辦公室詢問、打聽舉報事項及舉報人資訊。行政辦公室也不不得以任何理由將舉報人資訊告知董事長以外的其他人員。如舉報人的資訊洩露，我們盡可能保障舉報人的人身和財產安全，同時追究造成洩露者的相關責任。任何單位和個人不得以任何理由阻攔、壓制舉報人舉報，不得採取任何方式打擊及報復舉報人。一經發現，我們依照有關規定嚴肅處理。如行為已構成犯罪，將移送司法機關依法處理。

社區

B8 社區投資

本集團致力服務社區，我們體現企業社會責任的其中一種方式，是對地區教育就業持續支持。本集團致力提拔及培育人才，並擴闊平台招納更多人才。我們不斷改良實習制度，亦與高等院校和科研院所等機構緊密合作，並提供全面的在職學習機會，為有志的年輕人提供職業發展機會。本集團致力扶貧幫困，報告期內，我們的慈善及其他捐款為人民幣 1,000,000.00 元。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、關鍵績效指標

章節 聲明

主要範疇A - 環境

層面A1：排放物

一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

- () 政策；及
- () 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資源近鏡 穉齋腺政放物

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、關鍵績效指標		章節	聲明
層面B3.發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		培訓與發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。		培訓與發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。		培訓與發展
層面B4.勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: () 政策;及 () 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		勞工準則
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		勞工準則
營運慣例			
層面B5.供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。		供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例,向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。		供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。		供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。		供應鏈管理

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、關鍵績效指標	章節	聲明
層面B6.產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： () 政策；及 () 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任
層面B7.反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 () 政策；及 () 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
社區		
層面B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資

China PengFei Group Limited
中国鹏飞集团 公司